



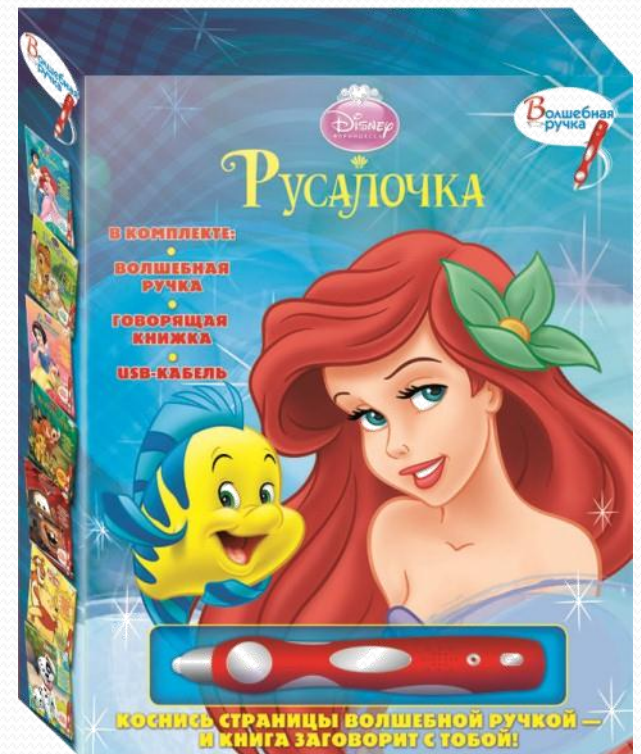
# Волшебная ручка - ключевой проект 2012 года

ЭГМОНТ, 2012



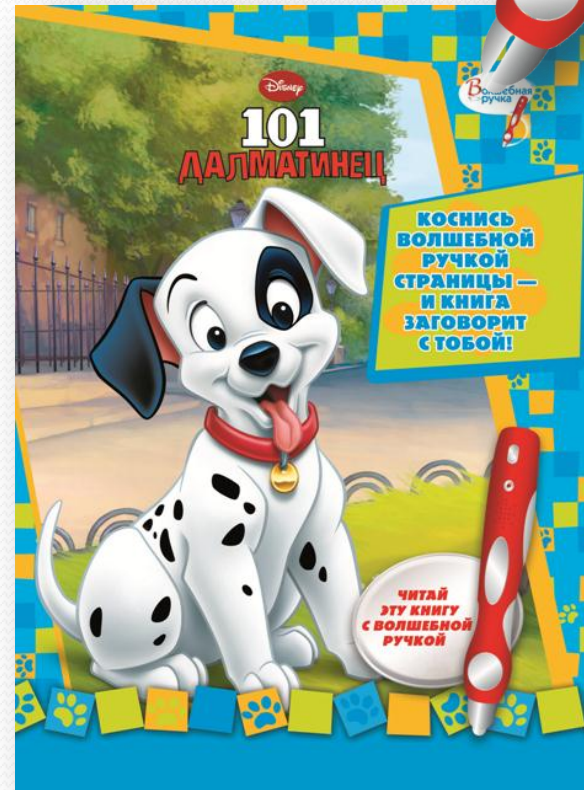
## Серия «Волшебная ручка» – это:

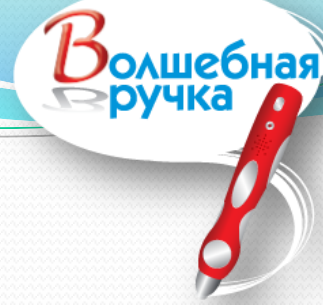
- Книги будущего на основе компьютерных технологий
- Интерактивные задания, направленные на развитие ребенка
- Интерес к чтению, познание нового и... капелька волшебства!



## Как пользоваться книгой

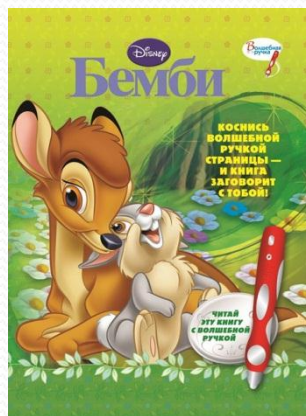
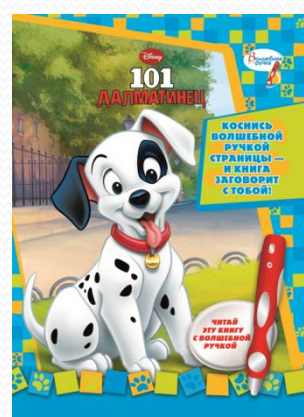
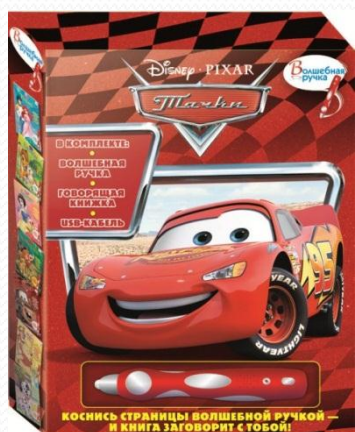
- Включить волшебную ручку.
- Дотронуться до логотипа на первой странице.
- Ручка распознает, какая книга у вас в руках.
- При касании текста ручка прочитает его вслух.
- Если коснуться выделенных слов, то ручка объяснит ребенку их значение.





# В серии выходят

Два стартовых комплекта с ручкой и восемь отдельных книг в блистерах.





# Старт проекта

- Выход первых 10 книг серии «Волшебная ручка» – сентябрь 2012 года. Следующие книги серии будут выходить в течение 2012—2013 годов.

## Широкая рекламная кампания:

### В прессе и на радио:

1. Детское радио – информационный партнер проекта, более 60 эфиров
2. 20-25 публикаций в целевых СМИ («Счастливые родители», Mamas&Papas, «Мой ребенок», «Мой кроха и я!», «Мама, это я!», «Домашний очаг», «Лиза» и др.), и 30-40 публикаций в интернет-изданиях (7ya.ru, deti.mail.ru, disney.ru и др.),
3. Размещение рекламы в детских изданиях («Дисней для малышей», «Принцесса», «Тачки», «Винни и его друзья», «Феи», «История игрушек», «Маша и Медведь», «Лунтик», «Тошка и компания», «Простоквашино», «Барбоскины» и др.)

Общий охват целевой аудитории – более 20 млн человек

### На телевидение:

1. Размещение рекламных роликов на телеканале Disney. Период рекламной кампании – октябрь 2012 гг.

Общий охват целевой аудитории – более 40 млн человек.

### В сети интернет:

1. Постинги на форумах – более 400 в период сентябрь-декабрь.
2. Совместное промо с интернет-магазинами: ozon.ru, labirint.ru, reed.ru, e5.ru
3. Маркетинг в социальных сетях Facebook и Одноклассники.

посмотреть ролик: <http://www.youtube.com/watch?v=zeCFC3ZJGzM>

### В местах продаж:

Торговое оборудование (см. далее)

# Напольный стенд

Для выделения книг в торговых точках разрабатываются специальные напольные стенды.

На стендах будет смонтировано демо-устройство.

- Демоустройство включает в себя странички из нескольких видов книг серии «Волшебная ручка».
- Ручка идет в комплекте с демоустройством.

На стенде размещается товарный запас:

На одном крючке – 5-7 экз. книг в блистерах.

На одной полке – 12 коробок со стартовыми наборами.

Итого на стенде размещается:

60 экз. книг в блистерах.

24 экз. коробки со стартовым набором.

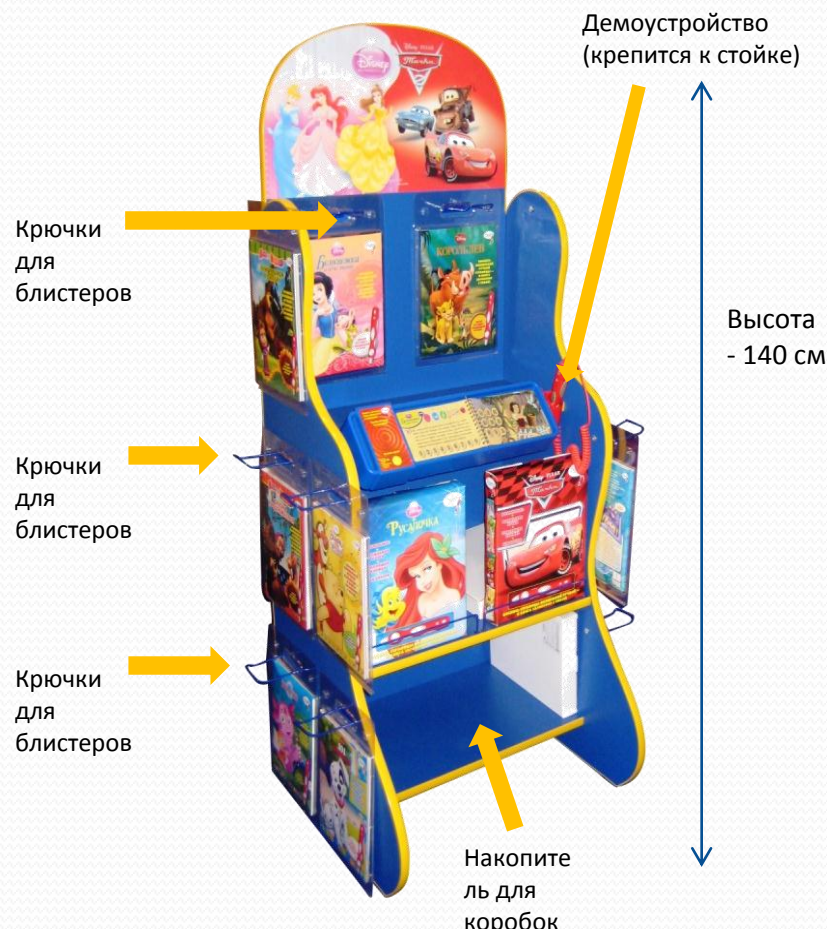
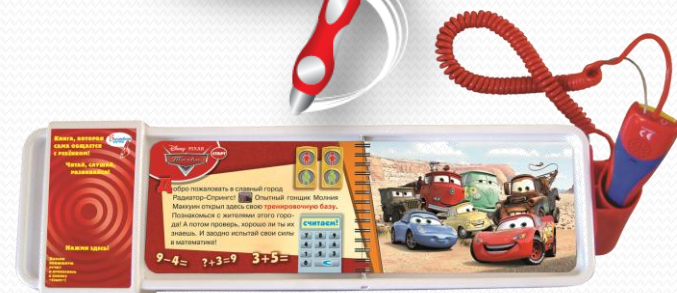
**Предоставление стенда, для установки в ТТ необходимо сделать стартовый заказ на вышеуказанное количество товара.**

**Сумма стартового заказа (прайс) – 64200 руб.**

**Цена прайс-листа:**

Цена коробки со стартовым набором (книга + ручка + USB кабель) – 1950 руб.

Цена книги в блистере – 290 руб.





# Основы успешных продаж

- Книжка является уникальным подарком для детей в возрасте от 3-х до 8-ми лет.
- В книгах используются популярные герои, рекламируемые на телеканале Disney.
- Книга является яркой и привлекательной для ребенка.
- Родители считают книгу лучшим подарком.
- Книга не только обучает чтению, но и общается с ребенком с помощью звукового оформления.
- Приобретая стартовый комплект вы можете дополнять коллекцию книг по просьбе ребенка.
- Продукт будет широко рекламироваться на радио, ТВ и в прессе. (после согласования медиа плана)



**Книги будущего уже сегодня!**





Подробнее о проекте – на сайте  
[www.egmont.ru](http://www.egmont.ru)